



XVI CONGRESO INTERNACIONAL

Alasa 2020

Mendoza, Argentina

Contacto:

info@alasa-web.org

Tel.: +54 9 4814 7000 (int. 2680)



Sobre ALASA

Creada en febrero de 1986, la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario tiene el propósito de promover el seguro y el reaseguro agropecuario en toda la región de América Latina.



Misión

Contribuir al desarrollo integral del seguro agropecuario en América Latina, y al posicionamiento de dicho instrumento como medio de protección para los productores del ámbito.



Visión

Contar con sistemas integrados de seguros agropecuarios en todos los países de América Latina.

Sobre el Congreso

**XVI Congreso
Mendoza,
Argentina 2020**

Del 9 al 12 de marzo
de 2020

***“Nuevos retos del seguro agropecuario:
masividad y tecnologías disruptivas”.***

Hotel Intercontinental Mendoza –
Ciudad de Mendoza – Argentina.



ALASA llevará a cabo su XVI Congreso Internacional. Se espera la participación de aproximadamente 450 personas, incluyendo representantes de las principales compañías aseguradoras de Latinoamérica y reaseguradoras del mundo, como así también de organismos públicos de los países de la región y diversos actores de la cadena de valor.

Estructura

Se compone de exposiciones magistrales y talleres con temas pre-definidos. Entre los expositores, contamos con destacados expertos a nivel público y privado, que compartirán sus experiencias con los asistentes.

También habrá salidas a campo, una cena de gala y ALASA Tech, un espacio ferial especialmente dedicado a la tecnología vinculada a la actividad agropecuaria.



Mendoza, conocida como Capital Internacional del Vino, está ubicada al pie de las más altas montañas de Los Andes. Su clima es agradable, templado, con escasas lluvias y muy pocos días de viento, gracias a la protección de la cordillera.

Se emplaza como una de las más importantes de la República Argentina, punto estratégico del desarrollo socio-económico del MERCOSUR y vínculo con Chile.

Fundada en 1561, su gastronomía desempeña un papel fundamental, tanto en los hoteles, con su comida internacional como en los pequeños restaurantes típicos. La variedad es extensa: desde asados y empanadas criollas hasta comidas étnicas de origen oriental, español o italiana, regadas con los mejores vinos de nuestra tierra.

Antecedentes

XV CONGRESO

Lima, Perú

Del 15 hasta el 18 de mayo de 2018

"Crecimiento Sustentable del Seguro Agrícola: herramientas de la era digital y la integración del sector financiero como socio estratégico".



XIV CONGRESO

Punta del Este, Uruguay

Del 8 al 11 de marzo de 2016

"Impulso de Programas sustentables para Seguros Agropecuarios. El rol de las políticas públicas y las innovaciones tecnológicas".



DIAMANTE USD30,000

- Incluye ocho inscripciones al Congreso.
- Participación como orador en uno de los paneles.
- Logo en: Programa del evento / Sitio Web / Pantalla de proyección durante el evento / lanyards (cordones de acreditación).
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como Patrocinador Diamante en apertura y cierre de sesiones y eventos especiales.
- Stand / sala de reunión.

PLATINO USD20,000

- Incluye cuatro inscripciones al Congreso.
- Logo en: Programa del evento / Sitio Web / Pantalla de proyección durante el evento.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como Patrocinador Platino en apertura y cierre de sesiones y eventos especiales.
- 50% off Stand / sala de reunión.

ORO USD15,000

- Incluye dos inscripciones al Congreso.
- Logo en: Programa del evento / Sitio Web / Pantalla de proyección durante el evento.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como

- Patrocinador Oro en apertura y cierre de sesiones y eventos especiales.
- 25% off Stand / sala de reunión.

PLATA USD10,000

- Logo en: Programa del evento / Sitio Web / Pantalla de proyección durante el evento.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como Patrocinador Plata en apertura y cierre de sesiones y eventos especiales.
- 10% off Stand / sala de reunión.

ALMUERZOS USD5,000

- Exposición de nombre y logo durante el almuerzo en Hotel Intercontinental.
- Colocación de material publicitario en el salón.

BREAK USD3,000

- Exposición de nombre y logo durante los coffee breaks en Hotel Intercontinental.
- Colocación de material publicitario en el salón.

STAND USD3,000

- Stand básico en el foyer del Hotel Intercontinental.
- Incluye una inscripción sin cargo.

	DIAMANTE	PLATINO	ORO	PLATA	ALMUERZOS	BREAK	STAND
Inscripciones S/C	8	4	2	0	0	0	1
Orador en 1 panel	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Presencia programa	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Presencia sitio web	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Presencia pantalla	✓	✓	✓	✓	✓ almuerzo	✓ break	✗
Presencia lanyards	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Mención destacada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Stand / sala	100% off	50% off	25% off	10% off	no aplica	no aplica	no aplica
	USD 30.000	USD 20.000	USD 15.000	USD 10.000	USD 5.000	USD 3.000	USD 3.000